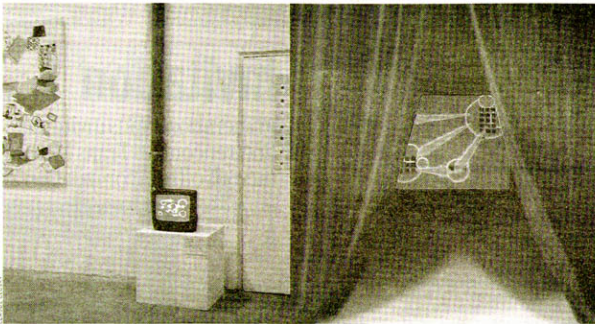


Libération

Son et lumières à la maison avec les DVD d'ambiance

En vie de se délasser dans un cadre cosy? Ou d'impressionner la galerie lors d'une soirée? Avec les DVD d'ambiance, les amateurs de design peuvent désormais changer de décor comme on change un disque. Plus besoin de mettre son salon sens dessus dessous pour se sentir en accord avec son intérieur.

En boucle. Projetées sur un mur vierge, sur un écran d'ordinateur ou de télé, des formes se succèdent, souvent hypnotiques, des agencements de photos, d'images... Une invasion de l'espace parfois déroutante, on a finalement peu l'habitude de voir sa tapisserie bouger. Dans *Looping*, une création de deux artistes sortie le mois dernier, une ribambelle de petites figurines esquissées au crayon noir se chevauchent, se suivent dans un ballet silencieux et ininterrompu. «Ce DVD prend la place d'un tableau dans une pièce. Mais en plus, on peut le passer en boucle, l'oublier, le reprendre... C'est un objet qui vit à côté de vous», estime Michèle Maillet, à l'initiative de la collection DVD/Art (1) qui compte aujourd'hui sept productions. Autre DVD, autre univers



DVD de Claude Closky, au palais de Tokyo. Les particuliers utilisent les DVD pour une soirée ou pour changer de décor.

avec Raphaël Eliç, qui a lancé la collection DVD by Numbers (2) dont les collaborateurs ont, eux, choisi un parti pris plus décoratif. Des faisceaux aux couleurs flashy - bleu, violet, vert, jaune... - sortis de nulle part se croisent au rythme d'une musique planante. La quatrième dimension dans votre salon. «Certains de mes amis le met-

tent quand ils reçoivent des invités, pour habiller leur intérieur. D'autres le montrent comme une œuvre d'art», confie-t-il.

Onirisme. A l'origine de ce nouveau genre, il y a environ trois ans, on trouve des artistes en quête de support et désireux de sortir leurs œuvres des galeries et des musées. Avec un prix qui va-

rie entre 30 et 39 euros selon les collections, refaire sa décoration en numérique n'est pas un luxe de mécène. En revanche, même si n'importe quel support peut en théorie faire l'affaire, les mondes oniriques de ces vidéos se révèlent plus envoûtants en format géant.

Inclassables, ces hybrides mi-art mi-design se dégotent

plus facilement sur les sites Internet des grands magasins de musique et vidéo que dans leurs rayons. D'où leurs débuts mitigés. Mais l'engouement actuel pour le home cinema et autres projecteurs pourrait aider les DVD d'ambiance à crever l'écran. ➤

ANNE BERNARD

(1) www.art-netart.com